DAVOSER MÄSS

@Promenade

ARBEITSORT UND LEBENSRAUM DAVOS

2024
SPONSORINGKONZEPT

DAVOSER MÄSS
@Promenade

Inhalt

04
INTRO

06
PHILOSOPHIE UND ZIELE
1.1 Mäss & Ort
1.2 Programm
1.3 Das Besondere

12
ZIELGRUPPE
2.1 Besucher
2.2 Einzugsgebiet
2.3 Presse & Öffentlichkeitsarbeit

18
SPONSORING
3.1 Ziele & Vorteile Sponsoring
3.2 Sponsoring Möglichkeiten
3.3 Partner

30
VERANSTALTER
4.1 Wer steckt dahinter?
4.2 Verein
4.3 Ansprechpartner

Liebe DavoserInnen

«Der Verein Shopping Davos hat den Zweck, die urbane Vielfalt in Davos zu bündeln und zu fördern.» Ganz im Sinne von unserem Vereinsleitspruch hat sich unsere Arbeitsgruppe dem Event «Davoser Mäss@Promenade» verschrieben. Handel, Gewerbe, Gastronomie und Hotellerie aus Davos gestalten einen «Tag der offenen Tür», wobei für Anwohner, Gäste und Zweitheimische einen Blick hinter die Kulissen gewährt wird. Kunden- und Gästepflege stehen an oberster Stelle. Zusammen können wir Davos zu neuem Leben erwecken, die Buntheit unterstreichen und die Kundenbindung stärken und ausbauen.
Ebenfalls ist es dem OK der «Davoser Mäss@Promenade» ein Anliegen den Arbeitsort und Lebensraum Davos hervorzuheben.
Entsprechend wir die Messe 2024 unter dem Motto "Arbeitsort und Lebens(t)raum Davos" stehen.

DAVOSER MÄSS@promenade 2024:
SAMSTAG, 29. Juni 2024

Als Sponsor unterstützen Sie die Realisierung der Davoser Mäss@Promenade und leisten einen wichtigen Beitrag, um das Davoser Gewerbe erlebbar zu machen sowie den Arbeitsort und Lebensraum aktiv und attraktiv zu gestalten.
Auf den folgenden Seiten erzählen wir Ihnen gerne, was hinter „Davoser Mäss@Promenade" steckt - und wie sich der Nutzen für Sie gestalten wird sowie Mehrwert für alle Beteiligten entstehen kann.

Wir sehen uns auf der Promenade.

Davoser Grüsse

OK Davoser Mäss | Verein Shopping Davos

1.1 MÄSS & ORT

Die Davoser Mäss

soll im Rahmen eines «Tag der offenen Tür» das Gewerbe, der Handel, die Gastronomie sowie die Hotellerie in Davos der ganzen Bevölkerung präsentieren.

Entlang der Promenade wird allen Vertretern von Handel, Gewerbe, Gastronomie und Hotellerie aus Davos die Möglichkeit geboten ihren Betrieb zu präsentieren.
Gemeinsam möchten wir den Arbeitsort und Lebensraum Davos in den Mittelpunkt stellen. Mit seiner ganzen Vielfalt.

Alle Betriebe aus Davos öffnen ihre Türen, gewähren Einblicke in ihren Arbeitsalltag und stehen für Fragen bereit. Aufgrund der positiven Rückmeldung, findet die Messe erneut entlang der Promenade statt. Vom Dorf bis zum Platz.

Der Grossanlass findet am Samstag, 29. Juni 2024, unter dem Namen «Davoser Mäss@Promenade» statt.

#DAVOS #MITEINANDER #(ER)LEBEN

1.2 PROGRAMM

Rahmenprogramm

Die Diversität und Kreativität unserer Aussteller sorgt für eine vielfältige Unterhaltung entlang der gesamten Promenade. Rahmenprogramm und Begegnungszonen am Messetag werden für alle BesucherInnen garantiert sein.

Als Highlight dient eine Schnitzeljagd. Diese soll Gäste und Besucher dazu bringen, aktiv die Unternehmen zu besuchen und dabei tolle Preise zu ergattern.
Begegnungs - und Verpflegungszone sind im Dorf das Seehofseeli sowie im Platz der Arkadenplatz. Auf dem Arkadenplatz findet ebenfalls das Abschlussfest mit der Preisverteilung statt und trägt zu einem gelungenen Ausklang der Davoser Mäss@Promenade bei.

Die Davoser Mäss und die Veranstaltung “Bock auf Rock” werden partnerschaftlich das Gelände um den Seehofsee gemeinsam als Begegnungszone bespielen. Denn im Arbeitsort und Lebens(t)raum Davos steht auch das Miteinander im Vordergrund.

Verkehr & Transport

Verkehrsfreie Abschnitte:

- Davos Dorf (Seehofseeli bis Dischma Kreuzung)
- Davos Platz (Hotel Belvédère bis Rätia Center

Auf dem Abschnitt zwischen der Dischma Kreuzung und dem Hotel Belvédère, welcher aufgrund kantonaler Richtlinien nicht komplett gesperrt werden darf, stellen wir den Gästen und Besuchern der Messe ein weiteres Highlight zur Verfügung: DIE BIMMELBAHN!
Um die Distanz von Davos Dorf bis Davos Platz zu verkürzen, verkehren zwei Bimmel Bahnen (36 Sitzplätze pro Bahn) durchgehend vom Dorf zum Platz und halten für die Besucher an folgenden Standorten:

- Dischma Kreuzung (Wendeplatz)
- Bushaltestelle Schiabach
- Promenade 102 (Kopp’s Coiffure)
- Bushaltestelle Kongresszentrum/Hallenbad
- Hotel Belvèdére (Wendeplatz)

#DAVOS #VIELFÄLTIG #AUFREGEND

1.3 DAS BESONDERE

Den Besuchern

soll einen Blick hinter die Kulissen der Davoser Gewerbetreibenden gewährt werden.
Im Zentrum der Aktivitäten steht die Präsentation der eigenen Kompetenzen. Warum tun wir was und wie. Stolz präsentieren wir unsere Leidenschaft und unser Herzblut.

In der Landschaft Davos sind unzählige, vielfältige und fest verwurzelte Gewerbetreibende ansässig. Diese Vielfältigkeit an einem Tag aufzeigen und Einblicke in das tägliche Tun zu gewähren, kann nicht jeden Tag erlebt werden.

Ebenso werden alle Aussteller gebeten den Arbeitsort und Lebens(t)raum Davos in den Mittelpunkt zu stellen, um somit den Besuchern unsere Landschaft in seiner wirtschaftlichen Vielfalt zu präsentieren.

Davos

lockt ein breites Publikum an, welches wir mit der Vielfalt der teilnehmenden Betriebe an der Davoser Mäss in Berührung bringen wollen. Das Programm ist so gestrickt, dass jedes Angebot für alle erreichbar ist.
Wir wollen eine Lücke füllen, denn wir glauben: Miteinander gestaltet Mehrwert. Für Davos, unsere Gäste, Zweitheimische, Einheimische und ganz einfach alle die es „bi ünsch" lieben.
Alle können partizipieren. Unser Motto: Teilhaben und möglich machen.
Und: Was Davos ist, soll bleiben. Nach der Messe lebt der Gedanke weiter. In regelmässigem Austausch der Gewerbler, in Einzelprogrammen, Vorträgen, Diskussionsrunden, Panels und Performances des Vereins Shopping Davos.

Unser Herz schlägt für Davos.
Die Davoser Mäss erhöht den Puls und stärkt zusammen mit Ihnen den Arbeitsort und Lebensraum Davos.

#DAVOS #PARTIZIPATIV #AKTIV

2.1 BESUCHER

Was

wäre eine Messe ohne interessiertes Publikum? Bei der Davoser Mäss gilt: **Teilnehmen, Staunen, Geniessen, Erleben**.
Bei uns geht das Hand in Hand: Entlang der Promenade hinter die Kulissen der Unternehmen blicken, flanieren, sich verköstigen lassen. Ganz einfach mit Davos sein. Schön, oder?
Unsere Haupt-Zielgruppe ist altersunabhängig, aufgeschlossen und interessiert. Ihr liegt die Landschaft am Herzen und sie liebt sowie lebt Davos.
Für sie zählt vorrangig das Interesse an Einheimischem schaffen, Davos aus anderer Sicht zu erleben sowie das Miteinander. Regionalist, ja sogar Lokalität ist „in" - und dafür werden auch mal weite Wege gemacht. Wir werden also auch überregionale BesucherInnen in Davos begrüßen dürfen.

Durch die vielseitigen Einzelkomponenten der verschiedenen teilnehmenden Betriebe spricht die Davoser Mäss@Promenade ganz einfach alle an, denen die Weiterentwicklung von Davos und die dazugehörigen Hintergründe am Herzen liegt, sowie über ein ausgeprägtes ökonomisches und soziales Bewusstsein verfügen.
Aber wir wären nicht Davos, wenn wir an dieser Stelle nicht verraten würden: Bei uns sind ALLE willkommen.

2.2 EINZUGSGEBIET

Wir

wollen nicht nur DavoserInnen an der Messe. Und nicht nur Leute von Ausserhalb. Die Mischung macht's: Nur mit vielen offenen Menschen aus unterschiedlichen Disziplinen und mit den verschiedensten Hintergründen kann Mehrwert entstehen.
Unser attraktives Angebot macht das möglich. Unsere Messegäste sind Einheimische, treue Zweitwohnungsbesitzer, langjährige Gäste und Tagesgäste, welche in Davos und den nahegelegenen Regionen wohnen und Urlaub machen.

Wir wollen alle Interessierten in Kontakt mit dem lokalen Gewerbe bringen, um eine nachhaltige Vernetzung auch nach der Messe zu schaffen. Und nach der Davoser Mäss@Promenade ist vor der Davoser Mäss@Promenade: Wir wollen sie langfristig als Gewerbemesse für alle etablieren.

Zusammen mit Ihnen.

#ÜBERREGIONAL #LOKAL #MULTICHANNELING

2.3 PRESSE UND PR

Sie

als Sponsor wollen gesehen werden. Schließlich tun Sie etwas Gutes. Und wir reden darüber. Auf allen Kanälen.
Die Davoser Mäss geht im Vorfeld gezielt an die Öffentlichkeit.
Unsere Facebook- und Instagram Seite ist online.
Die Print Produkte in den Startlöchern.
Die Davoser Zeitung eingespannt..
Eine Einladung zum"Get Together" -zum Austauschen, Kennenlernen und Netzwerken- für Sie reserviert.

Davos und die Region wird über Davos und Sie sprechen.
Unsere Strategie: Neugierig machen, Emotionen wecken. Davos als Arbeitsort in den Mittelpunkt stellen.
Die Kommunikation erfolgt über Postings auf Social Media, Pressemitteilungen, Werbebanner und Berichte etc.

Unsere Botschaft

und damit auch Ihren Namen, streuen wir überall. Wir zeigen Präsenz mit Plakaten und Flyern im Gebiet Davos und der näheren Umgebung. Die Davoser Mäss ist außerdem in allen wichtigen Kalendern verzeichnet. Die Davoser Zeitung, als unser exklusiver Medienpartner, bietet für eine erfolgreiche Umsetzung attraktive Angebote.
Mit Anzeigenschaltung und regionsübergreifender Berichterstattung, Screens in öffentlichen Verkehrsmitteln, Website und Social Media machen wir auf die Messe aufmerksam. Ferner nutzt jeder Aussteller sein Kundennetzwerk sowie betriebseigene Social Media Kanäle, um die Messe zu bewerben.

#ÜBERREGIONAL #LOKAL #MULTICHANNELING

3.1 ZIELE & VORTEILE

Dürfen

wir an dieser Stelle noch viel erklären?
Wahrscheinlich nicht.

Bekannt ist: Viele Unternehmen entscheiden sich für das Sponsoring in der Region. Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag zur infrastrukturellen, wirtschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Weiterentwicklung von Davos und der Region und erzielen, ganz nebenher, einen Imagegewinn.

Sponsoring ist als bedeutendes und wirksames Instrument der Markenkommunikation längst bekannt, zahlreiche Studien belegen, dass das Sponsoring über ein hohes Attraktivitätspotential verfügt.

Es wird, gerade auf regionaler Ebene, als gute Chance zur Präsentation des Unternehmens begriffen. Sie als Sponsor erreichen damit einen höheren Bekanntheitsgrad durch eine regionale Identifikation, eine nachhaltige Kundenbindung und steigende Mitarbeitermotivation.

Wenn Sie das alles schon wussten, dann vielleicht noch dies:
Die Davoser Mäss weckt bei den Besuchern positive Emotionen, die in Erinnerung bleiben. Das wird ein Gewinn für alle Beteiligten: Gäste, Aussteller und Sponsoren.

Wir freuen uns riesig, wenn Sie mit dabei sind!

#WIRKSAM #GEWINNBRINGEND #UNTERSTÜTZEND

3.2 SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

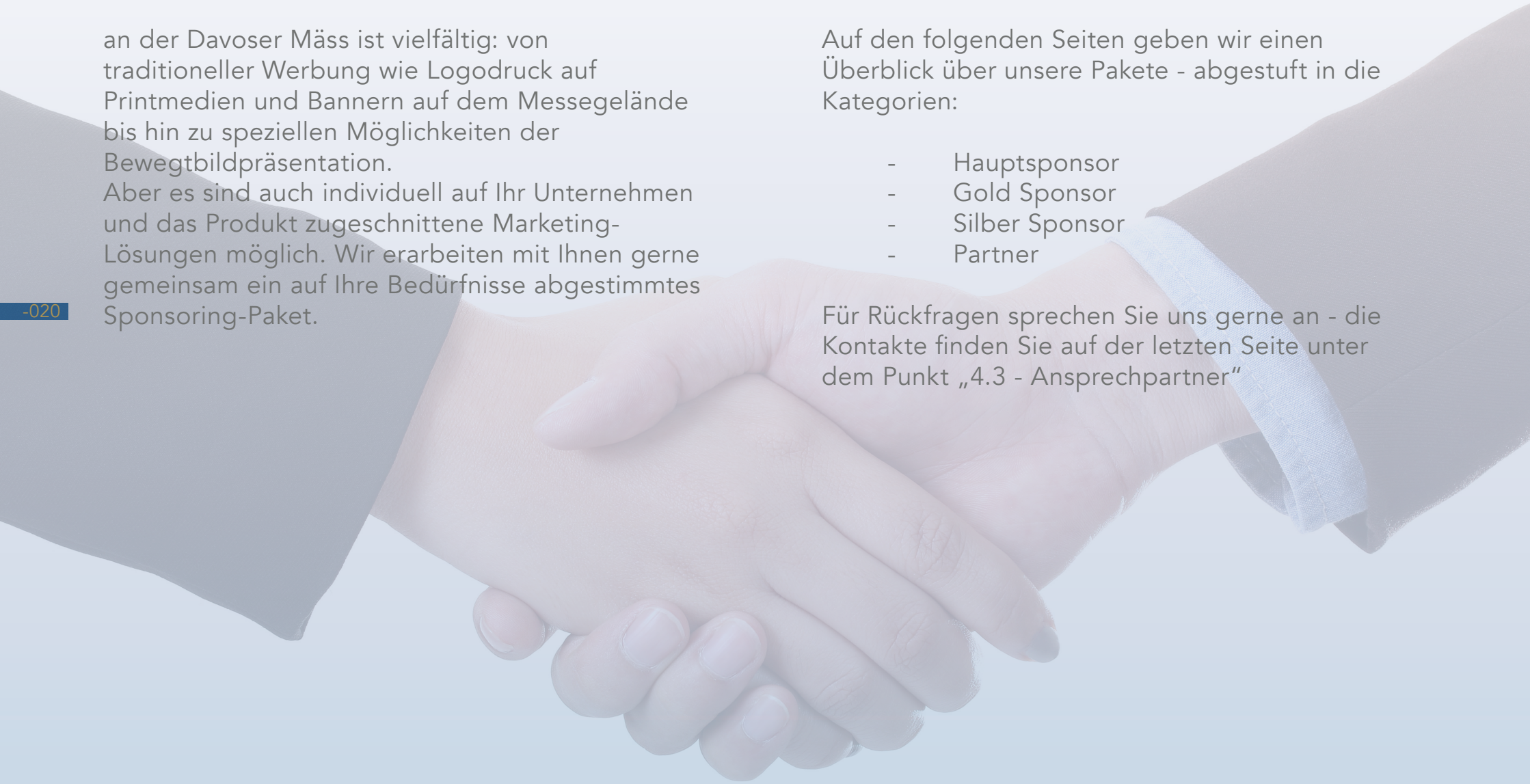
Sponsoring

an der Davoser Mäss ist vielfältig: von traditioneller Werbung wie Logodruck auf Printmedien und Bannern auf dem Messegelände bis hin zu speziellen Möglichkeiten der Bewegtbildpräsentation.
Aber es sind auch individuell auf Ihr Unternehmen und das Produkt zugeschnittene Marketing-Lösungen möglich. Wir erarbeiten mit Ihnen gerne gemeinsam ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Sponsoring-Paket.

Auf den folgenden Seiten geben wir einen Überblick über unsere Pakete - abgestuft in die Kategorien:

- Hauptsponsor
- Gold Sponsor
- Silber Sponsor
- Partner

Für Rückfragen sprechen Sie uns gerne an - die Kontakte finden Sie auf der letzten Seite unter dem Punkt „4.3 - Ansprechpartner"



#TRADITIONELL #INDIVIDUELL #AUSGEFALLEN

3.2 SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

DAVOSER MÄSS @Promenade

Hauptsponsor

Sie wollen Hauptsonsor werden? Vielen Dank! Sie werden in die gesamte Optik der Davoser Mäss integriert, als Hauptsponsor genannt und Ihnen wird ein kostenloser Standplatz ihrer Wahl frei gehalten.

DAS PAKET UMFASST:

DIGITAL SIGNAGE
Werbeschaltung in allen Bussen der VBD

FLYER & PLAKAT
Logopräsentation | Verteilung bei allen Ausstellern und Hotels in Davos

STRASSENBANNER PROMENADE
Nennung und Logopräsentation entlang der Promenade

ANZEIGE PROGRAMMHEFT
Ganzseitige detaillierte Vorstellung des Unternehmen

BIMMELBAHN
Logopräsentation auf Bimmelbahn | verkehrt während der ganzen Messe

WEBSITE
Detaillierte Vorstellung des Unternehmen, Verlinkung Website

PREISVERTEILUNG WETTBEWERB
Nennung als Hauptsponsor bei der Verkündigung der Gewinner

IMAGEBEITRAG SOCIAL MEDIA
Veröffentlichung Insta & FB | Thema “Arbeitsort und Lebens(t)raum Davos

GET TOGETHER
Einladung inkl. Abendessen

ZWEI INSERATE DAVOSER ZEITUNG
Logoabbildung Unternehmen | “Verdankung Hauptsponsor” & “Werbeinserat”

AB **3’500.00 CHF** ZZGL. MWST

Goldsponsor

Sie wollen Gold Sponsor werden? Vielen Dank! Sie erhalten damit eine umfangreiche Präsentation an der Davoser Mäss, werden als Gold Sponsor genannt und erhalten einen kostenlosen Standplatz.

DAS PAKET UMFASST:

ANZEIGE PROGRAMMHEFT
1/2 seitige Anzeige

WEBSITE
Logopräsentation und Verlinkung

BIMMELBAHN
Logopräsentation auf Bimmelbahn | verkehrt während der ganzen Messe

IMAGEBEITRAG SOCIAL MEDIA
Veröffentlichung Insta & FB | Thema “Arbeitsort und Lebens(t)raum Davos

GET TOGETHER
Einladung inkl. Abendessen

PREISVERTEILUNG WETTBEWERB
Erwähnung als Goldsponsor bei der Verkündigung der Gewinner

AB **2’500.00 CHF** ZZGL. MWST

3.2 SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Silbersponsor

Sie wollen Silber Sponsor werden? Vielen Dank! Sie erhalten damit eine gute Präsenz an der Davoser Mäss und werden als Sponsor genannt.

DAS PAKET UMFASST:

-024

- ANZEIGE PROGRAMMHEFT
  Logopräsentation
- WEBSITE
  Logopräsentation
- BEITRAG SOCIAL MEDIA
  Logoveröffentlichung Insta & FB
- GET TOGETHER
  Einladung inkl. Abendessen

AB **1'000.00 CHF** ZZGL. MWST

Partner

Sie wollen Partner werden? Vielen Dank! Wir werden Sie gerne im Rahmen der Messe als Partner erwähnen.

DAS PAKET UMFASST:

- Namentliche Erwähnung im Programmheft

AB **100.00 CHF** ZZGL. MWST

3.3 PARTNER

Media

Dank der Davoser Zeitung als unser exklusiver Medienpartner sind wir in der Lage die Davoser Mäss@Promenade und somit Sie auf vielen verschiedenen Kanälen zu präsentieren.
Es warten für Sie spannende Möglichkeiten der medialen Präsenz, welche wir gerne persönlich mit Ihnen besprechen.

3.3 PARTNER

Marketing & Kommunikation

Mit Nadja Fleischli und Patrick Christoffel von der Trickstoff GmbH konnten wir zwei Profis für unser OK gewinnen, welche mit ihrer Agenturwerkstatt für bäumige Lösungen für die Davoser Mäss sorgen.
Auch Sie als Sponsor können von Spezialangeboten für die Davoser Mäss@ Promenade profitieren.
Es warten grosszügige Angebote speziell für Ihren Auftritt an der Messe. Gerne sprechen wir diese persönlich mit Ihnen ab.

TRICK STOFF
Agentur Werkstatt
Bäumig, von der Idee bis zur Umsetzung

4.1 WER STECKT DAHINTER?

Hinter

der Davoser Mäss stecken Davoser Unternehmer und Gewerbler, denen Davos am Herzen liegt. Wir sind Mitglieder des Vereins Shopping Davos mit treuherziger und grosser Unterstützung unserer Stakeholder HGV, HGD sowie der Gemeinde Davos und setzten uns für einen attraktiven Wirtschaftsstandort Davos ein.

Wir wollen eine gemeinsame, professionelle Infrastruktur für unterschiedlichste Projekte in Davos etablieren. Fernab von kurz gedachten Konkurrenzkämpfen soll ein konstruktives Postament geschaffen werden.

Team

Christoffel Patrick
Dieth Remo
Nadja Fleischli
Küchl-Rossel Michaela
Thöny Carmen
Weber Ruth
Weber Sarah

4.2 VEREIN

Um

die Davoser Mäss und daraus entstehende Programme zu veranstalten, arbeiten wir aus dem gemeinnützigen Verein „Shopping Davos“ heraus. Damit soll die Arbeit nachhaltig fortgeführt werden können. Vorteil für Sie als Sponsor: Spendenabzugsfähigkeit.

Der Verein verfolgt den Zweck, die urbane Vielfalt von Davos zu bündeln und zu fördern. Das Ziel ist es, ein Netzwerk aus aktiven Mitgliedern und Fördermitgliedern, sowie regionalen und überregionalen Akteuren aus verschiedensten Disziplinen zu schaffen.

Die Davoser Mäss wirtschaftet nicht gewinnorientiert, Priorität ist die Kostendeckung.

Für die Davoser Mäss wurden Mitglieder aus dem Verein rekrutiert sowie auch solche, welche Interesse zeigen, in Davos etwas zu bewegen und „ünschi Landschaft“ lebendig zu gestalten. Alle Mitgliedern sind ehrenamtlich für den Verein tätig.

4.3 ANSPRECHPARTNER

Haben

wir Sie überzeugt?
Gibt es Rückfragen?
Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf!

Ihre Ansprechpartnerin

Carmen Thöny
OK Präsidentin

Email: info@davosermaess.ch

GEMEINSAM FÜR DAVOS KLOSTERS

DAVOSER MÄSS

@Promenade